



CATALOGUE DE FORMATIONS



**mon
commerce
en ligne**

Diagnostic
Coaching
Transformation

moncommerceenligne.org

Commerce en ligne



3PL – Comment un service logistique en tierce partie peut propulser votre commerce en ligne?

Activité | 1 h 23 | Intermédiaire

Publicité en ligne



Acheter des mots clés sur Google

Activité | 0 h 55 | Débutant

Site Web



Améliorer l'expérience client (UX)

Activité | 1 h 12 | Intermédiaire

Gestion



Bienvenue sur votre essai gratuit | Mon commerce en ligne

Activité | 1 h 00 | Débutant

Site Web



Boutique Etsy – réussir sa boutique en ligne

Activité | 1 h 30 | Débutant

Fidélisation



Choisir un CRM adapté au e-commerce

Activité | 0 h 38 | Intermédiaire

Site Web



Comment choisir son CMS

Activité | 0 h 28 | Débutant

Gestion



Comment optimiser ses frais de livraison

Activité | 0 h 32 | Débutant

Cybersécurité



Comment sécuriser ses données clients

Activité | 0 h 28 | Avancé

Cybersécurité



Comment sécuriser son site web

Activité | 0 h 26 | Avancé

Fidélisation



Comprendre et créer des infolettres

Activité | 1 h 23 | Intermédiaire

Analyse de données



Comprendre l'arrivée de Google Analytics 4

Activité | 0 h 20 | Intermédiaire

Site Web



Créer des backups pour votre site internet

Activité | 0 h 18 | Avancé

Référencement naturel



Créer du contenu pour le référencement naturel

Activité | 0 h 37 | Débutant

Médias sociaux



Créer du contenu pour les réseaux sociaux

Activité | 0 h 52 | Intermédiaire

Référencement naturel



Créer du contenu pour sa boutique en ligne – fiches produits

Activité | 1 h 53 | Débutant

Stratégie marketing numérique



Créer sa stratégie de marketing en ligne

Activité | 0 h 27 | Débutant

Site Web



Créer un compte sur le Panier Bleu

Activité | 0 h 07 | Débutant

Cybersécurité



Cybersécurité 101

Activité | 0 h 42 | Avancé

Médias sociaux



Débuter votre page Facebook entreprise avec les meilleures pratiques

Activité | 1 h 07 | Débutant

Stratégie marketing numérique



Découverte du numérique

Programme (4 modules) | 7 h 43 | Débutant

Analyse de données



Découvrir Google Analytics

Activité | 0 h 32 | Intermédiaire

Analyse de données



Découvrir l'analyse de données

Activité | 0 h 38 | Intermédiaire

Publicité en ligne



Découvrir la publicité en ligne

Activité | 1 h 00 | Débutant

Gestion



Découvrir le Business Model Canvas (BMC)

Activité | 0 h 16 | Débutant

Médias sociaux



Découvrir le social selling

Activité | 0 h 29 | Débutant

Marketing / Com



Découvrir le storytelling

Activité | 0 h 39 | Débutant

Médias sociaux



Découvrir les chatbots

Activité | 0 h 30 | Avancé

Site Web



Découvrir les places de marchés

Activité | 0 h 57 | Débutant

Analyse de données



Développer des tableaux de bord performant sur Google Data Studio

Activité | 0 h 41 | Intermédiaire

Commerce en ligne

Demystifier la logistique du e-commerce

Activité | 1 h 55 | Intermédiaire

Publicité en ligne

Faire de la publicité en ligne – choisir les bons canaux pour le maximum d'impact

Activité | 0 h 30 | Débutant

Fidélisation

Gérer son e-réputation et les avis

Activité | 0 h 27 | Débutant

Site Web

Inbound et marketing de contenu – tendances et bonnes pratiques

Activité | 0 h 37 | Intermédiaire

Analyse de données

Introduction à Google Tag Manager

Activité | 0 h 34 | Avancé

Référencement naturel



Introduction au référencement naturel (SEO)

Activité | 0 h 43 | Débutant

Médias sociaux



La relation d'influence - travailler avec des influenceurs

Activité | 0 h 29 | Intermédiaire

Commerce en ligne



Lancer un site e-commerce

Activité | 1 h 00 | Débutant

Site Web



Le fonctionnement d'un site web

Activité | 0 h 28 | Débutant

Commerce en ligne



Les obligations légales en e-commerce

Activité | 1 h 03 | Débutant

Commerce en ligne



Les tendances du commerce de détail en 2022

Activité | 0 h 34 | Débutant

Médias sociaux



Mettre en place une stratégie sur les médias sociaux

Activité | 1 h 30 | Débutant

Stratégie marketing numérique



Optimiser et automatiser sa boutique en ligne

Programme (5 modules) | 6 h 50 | Avancé

Site Web



Photographie et design web pour le e-commerce

Activité | 0 h 55 | Intermédiaire

Référencement naturel



Prise en main de Bing – places et plans

Activité | 0 h 07 | Débutant

Médias sociaux



Prise en main de Meta Business Suite de Facebook

Activité | 0 h 20 | Débutant

Référencement naturel



Prise en main et configuration de Google My Business

Activité | 0 h 40 | Débutant

Site Web



Prise en main et configuration de Panier d'achat

Activité | 0 h 24 | Débutant

Site Web



Prise en main et configuration de Shopify

Activité | 0 h 39 | Débutant

Site Web



Prise en main et configuration de VotreSite

Activité | 5 h 51 | Débutant

Site Web



Prise en main et configuration de Woocommerce

Activité | 0 h 59 | Débutant

Publicité en ligne



Publicité Facebook & Instagram 101 – maitriser les essentiels de la plateforme

Activité | 1 h 19 | Débutant

Publicité en ligne



Publicité Google Ads Display – acheter des bannières programmatiques

Activité | 0 h 48 | Avancé

Publicité en ligne



Publicité LinkedIn 101 – maitriser les essentiels de la plateforme

Activité | 0 h 38 | Intermédiaire

Médias sociaux



Publicité TikTok 101 – maitriser les essentiels de la plateforme

Activité | 1 h 07 | Débutant

Site Web



Raccourcir les liens web

Activité | 0 h 07 | Débutant

Site Web



Sauvegarder son site internet WordPress

Activité | 0 h 19 | Intermédiaire

Stratégie marketing numérique



Se lancer dans le e-commerce

Programme (4 modules) | 21 h 30 | Débutant

Fidélisation



Segmenter ses clients et rentabiliser son CRM

Activité | 0 h 30 | Intermédiaire

Médias sociaux



Sociofinancement – communiquer sur les réseaux sociaux

Activité | 0 h 38 | Intermédiaire

Commerce en ligne



Stratégie de ramassage en magasin et omnicanalité

Activité | 0 h 26 | Débutant

Médias sociaux



Tenir des concours sur Facebook selon les règles

Activité | 0 h 07 | Débutant

Stratégie marketing numérique



Tour d'horizon du marketing numérique

Activité | 1 h 55 | Débutant

Analyse de données



Tour d'horizon de la Google Search Console

Activité | 1 h 00 | Intermédiaire

Stratégie marketing numérique



Trouver des clients pour sa boutique en ligne

Programme (5 modules) | 17 h 34 | Intermédiaire

Référencement naturel



Trouver les bons mots clés pour son site web (SEO)

Activité | 0 h 40 | Intermédiaire

Analyse de données



URL Tracking

Activité | 0 h 09 | Intermédiaire

Médias sociaux



Utiliser LinkedIn en affaires

Activité | 1 h 14 | Débutant

Médias sociaux



Utilisez et maîtrisez le logiciel Canva pour la conception de vos visuels

Activité | 1 h 50 | Débutant

